



Tỷ phú bán giày / Tony Hsieh

KHPL: 650.1

Kho lưu trữ: CS. Nguyễn Tất Thành

CS. Phan Huy Ích

- Nếu bạn đang tìm kiếm một cuốn sách dạy làm giàu, trở thành tỷ phú với 1-2-3 bước, thì có lẽ cuốn sách này sẽ khiến bạn thất vọng.
- Nếu bạn muốn một cuốn sách chỉ dẫn những bí quyết kinh doanh, nghệ thuật quản lý, thì cuốn sách này cũng không hẳn sẽ cho bạn một đáp án dễ dàng.

Tuy nhiên, nếu bạn không tìm kiếm sự dễ dàng trong cuộc sống, và đôi lúc vẫn thường từ hỏi “Thành công là gì?”, “Mình đang làm việc (cật lực) để làm gì?” thì hãy cầm cuốn sách này và bắt đầu chuyến hành trình tìm ra chân lý của **Hạnh phúc, Đam mê & Lợi nhuận** cùng tác giả. Vì đây cũng là những câu hỏi ám ảnh Tony ngay sau khi bán công ty đầu tiên của mình, LinkExchange cho Microsoft với giá khó tin, khi chỉ vừa tròn 25 tuổi, và mãi về sau.

Dĩ nhiên những câu hỏi trên sẽ không được trả lời dưới dạng hỏi đáp. Bạn sẽ được tham gia vào hành trình 27 năm với rất nhiều thành công nhưng cũng lắm thất bại của Tony Hsieh, từ một chú bé 9 tuổi máu mê kiếm tiền với những “thương vụ” kinh doanh như trang trại giun đất, làm cú áo thủ công, bán pizza ở Harvard, cho đến chàng thanh niên khởi nghiệp với công ty đầu đời LinkExchange, và sau này là Zappos... để rồi tự rút ra câu trả lời cho riêng mình.

Hầu hết những người đã đọc *Tỷ phú bán giày* đều chỉ sẽ một cảm giác thôi thúc “bùng bùng” muốn bật ngay khỏi ghế để lập tức bắt tay làm một điều gì đó, theo cách nói của Steve Jobs (CEO của Apple) là ước mơ “để lại một dấu ấn trong vũ trụ này” mà ai sinh ra cũng đều có. Nếu vì những bon chen trong cuộc sống, mà ước mơ đó dần mai một, thì tôi tin rằng Tỷ phú bán giày sẽ giúp bạn thổi bùng lên ngọn lửa đam mê ấy.

Trân trọng giới thiệu cùng Bạn đọc.



Giáo trình những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác – Lênin

KHPL: 335.43

Kho lưu trữ: CS. Nguyễn Tất Thành

CS. Phan Huy Ích

Thực hiện các nghị quyết của Đảng Cộng sản Việt Nam, nhất là Nghị quyết Trung ương 5 khóa X về công tác tư tưởng, lý luận, báo chí trước yêu cầu mới, ngày 18-9-2008, Bộ Giáo dục và Đào tạo đã ban hành Quyết định số 52/2008/QĐ-BGDĐT ban hành chương trình môn học Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác – Lênin dành cho sinh viên khối không chuyên ngành Mác – Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh và phối hợp với Nhà xuất bản Chính trị quốc gia – sự thật xuất bản **Giáo trình Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác – Lênin** dành cho sinh viên các trường Đại học, cao đẳng, khối không chuyên ngành Mác – Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh.

Trong quá trình biên soạn, tập thể tác giả đã kế thừa những nội dung cơ bản của giáo trình *Triết học Mác – Lênin, Kinh tế học Chính trị Mác – Lênin, Chủ nghĩa xã hội khoa học* của Hội đồng Trung ương chỉ đạo biên soạn giáo trình quốc gia các bộ môn khoa học Mác – Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh và các giáo trình Bộ Giáo dục và Đào tạo tổ chức biên soạn. Ngoài ra còn có sự đóng góp ý kiến của cá tập thể, cá nhân và các nhà khoa học, đội ngũ giảng viên các trường đại học, cao đẳng... Giáo trình đã được sửa đổi và bổ sung để được hoàn chỉnh hơn, phục vụ cho việc dạy và học của giảng viên, sinh viên...

Trân trọng giới thiệu cùng Bạn đọc.



Bao bì hỗn của sản phẩm

KHPL: 741.692

Kho lưu trữ: CS. Nguyễn Tất Thành

Mỹ thuật ứng dụng từ lâu đã là lĩnh vực quan trọng trong đời sống với những quy luật phát triển mang những nét đặc thù nhất định. Trong bối cảnh kinh tế - xã hội hiện nay, cùng với quá trình công nghiệp hóa – hiện đại hóa, những quy luật đó càng là một đề tài lớn. Đặc biệt, *thực dụng* và *thẩm mỹ* là hai giá trị vừa mang tính khách quan (tồn tại trong thực tế với những quy luật riêng) vừa mang tính chủ quan (thông qua sự thẩm định, đánh giá của con người), đồng thời là hai

hành tố có thật trong *bao bì công nghiệp* mà việc *thiết kế* ra nó mang ý nghĩa quyết định như một sự sáng tạo thực sự. Cuốn sách ***Bao bì – Hồ sản phẩm*** của tác giả Nguyễn Thị Hợp có ý nghĩa khoa học – thực tiễn nhất định, vì nó góp phần làm rõ bản chất và mối quan hệ, sự tác động của hai thành tố ấy với nhau và với những chức năng xã hội đặc biệt của bao bì – một sản phẩm công nghiệp vừa liên quan tới kinh tế (*sản phẩm hàng hóa*) vừa liên quan trực tiếp tới văn hóa nghệ thuật (*Mỹ thuật ứng dụng*)...

Với nguồn tư liệu khá phong phú đã cung cấp cho người đọc một lượng thông tin khá tốt về những nội dung xung quanh mối quan hệ giữa hai giá trị *thực dụng* và *thẩm mỹ* trong thiết kế bao bì công nghiệp... cùng với các ý nghĩa, ảnh hưởng của nó vào trong thực tiễn.